

MAKARIOS CHURCH

Kit de Démarrage pour
la **Communication**
effective de l'église
locale.



SOMMAIRE

Vision

1

**Pourquoi ce Kit
de Démarrage ?**

2

Modules de Formation

3

Bonus

4

**Comment Nous
Contacter**

5



Vision

Equiper et accompagner les églises locales et les organisations chrétiennes avec des conseils et outils de communication modernes pour mieux servir leur communauté (1), **diffuser efficacement le message de l'Évangile** (2) et **atteindre les non-croyants** en Christ (3).



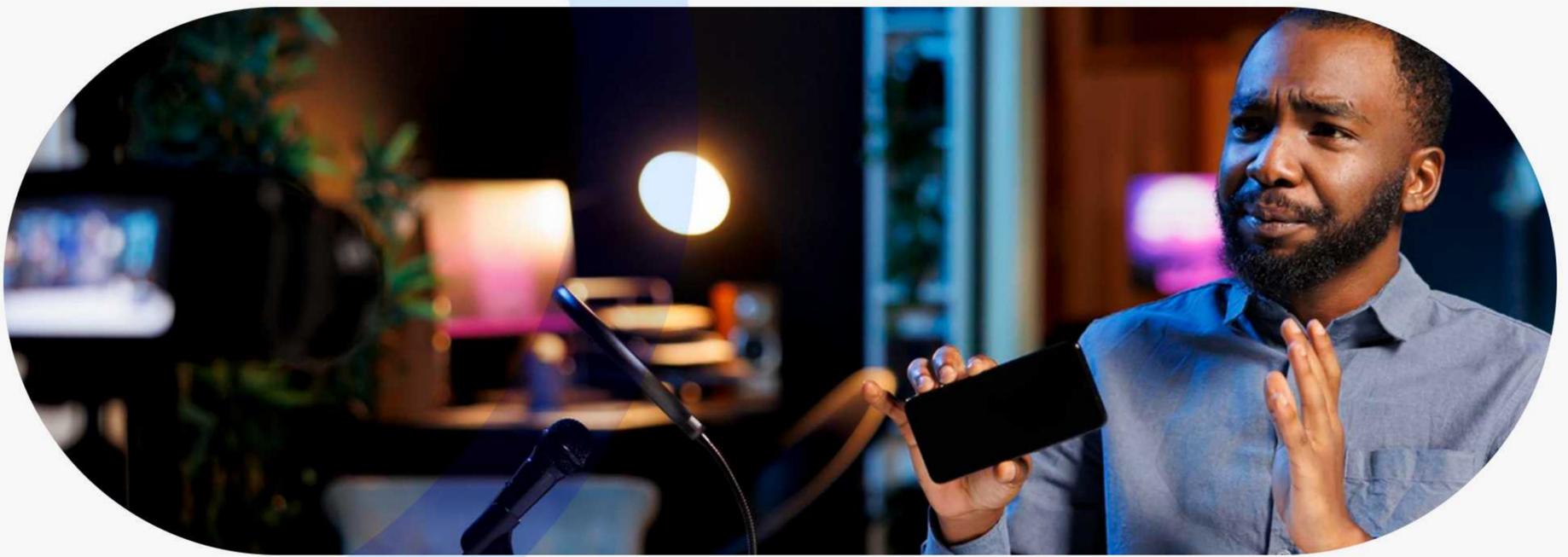
Pourquoi ce Kit de Démarrage ?

- **Faciliter la Communication :**

Une communication claire et cohérente aide à maintenir les membres de l'église informés et impliqués. Ce kit de démarrage **simplifie la gestion de la communication en interne et à l'externe.**

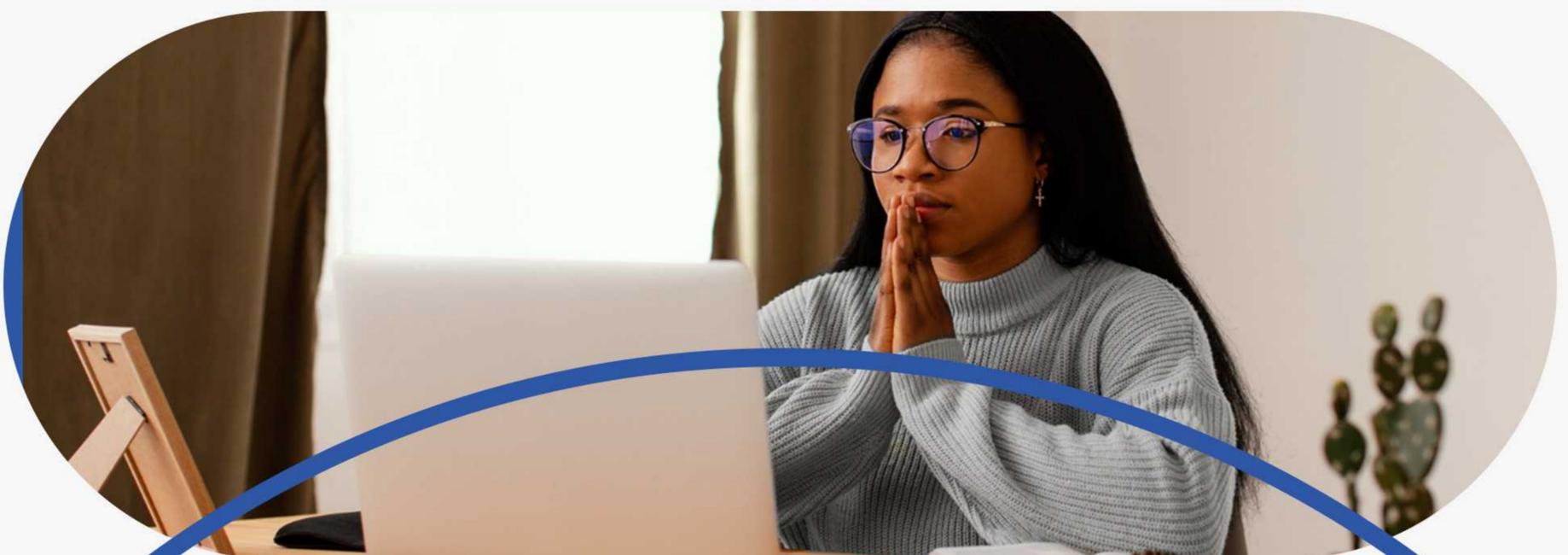
• Renforcer la Présence de l'Église :

Dans un monde de plus en plus connecté, il est essentiel pour les églises de **renforcer leur présence en ligne et d'engager leur communauté de manière significative**. Ce kit de démarrage fournit **tous les outils nécessaires pour débiter efficacement**.



• Maximiser l'Impact :

En utilisant des stratégies modernes de communication, les églises peuvent **toucher un public plus large** en fonction de leurs objectifs et **avoir un impact plus profond auprès de leur communauté locale et au-delà**.



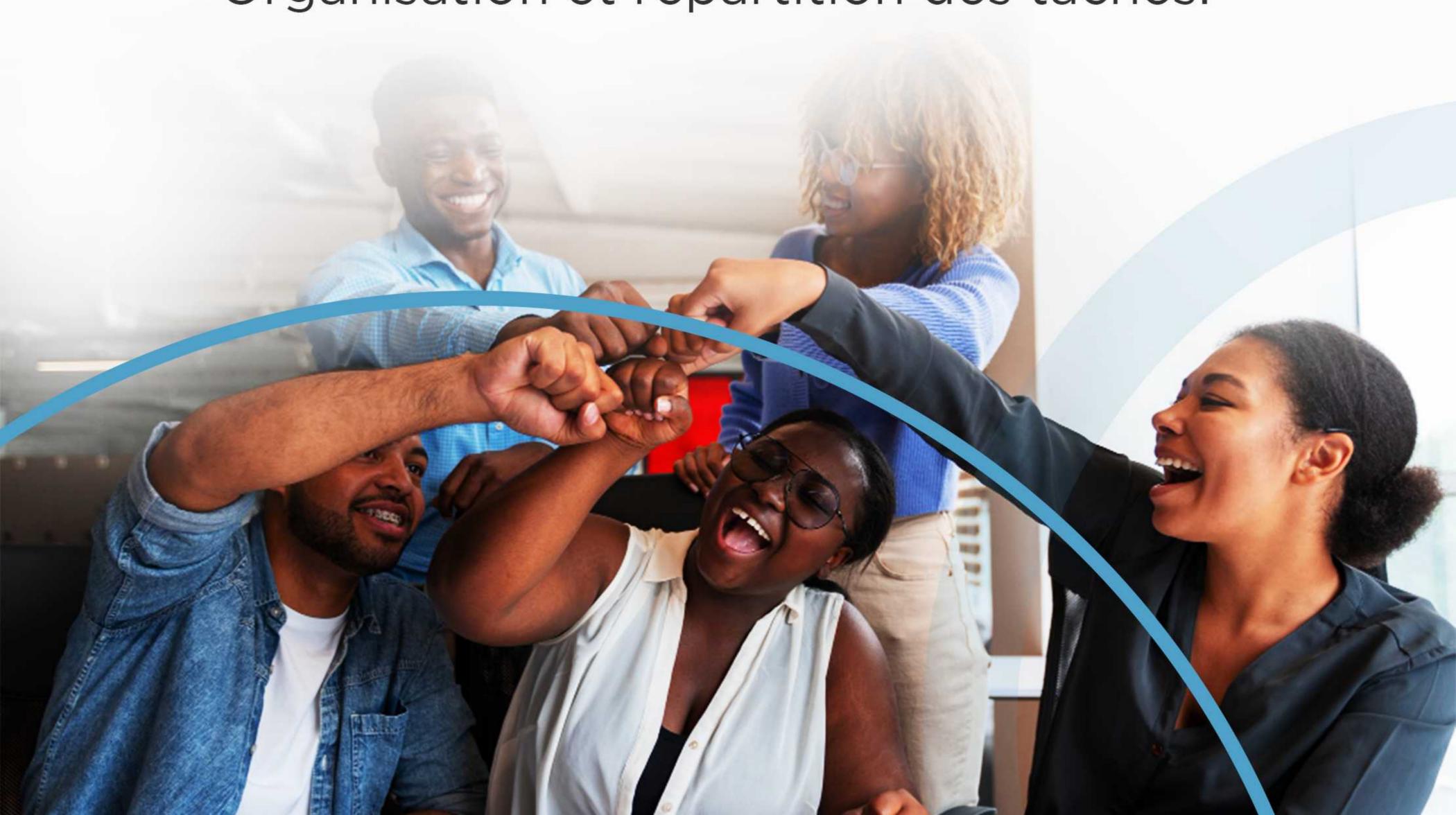
Modules de Formation

001 Bâtir une Équipe de Communication efficace

Objectif : Former une équipe dédiée pour gérer efficacement la communication de l'église.

Contenu :

- Identification des compétences nécessaires.
- Recrutement et formation des membres de l'équipe.
- Organisation et répartition des tâches.



STRATEGY



002 Lignes directives de la stratégie de communication

Objectif : Former une équipe dédiée pour gérer efficacement la communication de l'église.

Contenu :

- Segmentation de l'audience cible
- Définition du contenu adressé à chaque audience
- Précision des canaux propices pour chaque audience
- Choix du bon moment pour chaque type de contenu
- Attribution des rôles

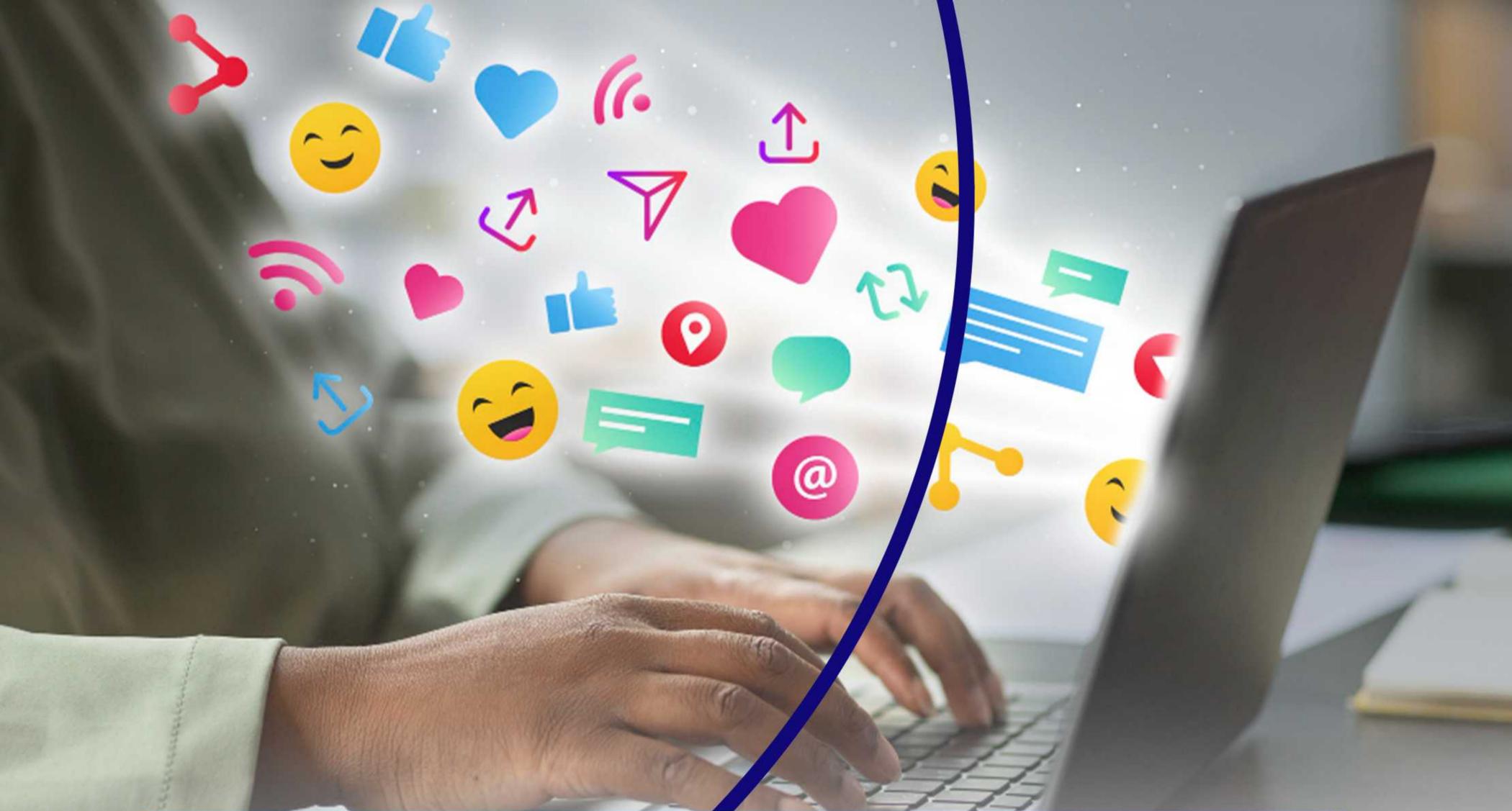


003 Identité Visuelle

Objectif : Créer une identité visuelle cohérente et attrayante pour votre église.

Contenu :

- Conception de logo et choix de la palette de couleurs.
- Création de modèles de publications et d'annonces.
- Utilisation d'images de haute qualité reflétant la vie de l'église.



004 Gestion des Médias Sociaux

Objectif : Apprendre à produire des stratégies efficaces pour engager la communauté en ligne.

Contenu :

- Développement de la stratégie social media pour Facebook, Instagram, YouTube.
- Planification et calendrier éditoriale.
- Analyse des performances et ajustement des stratégies.

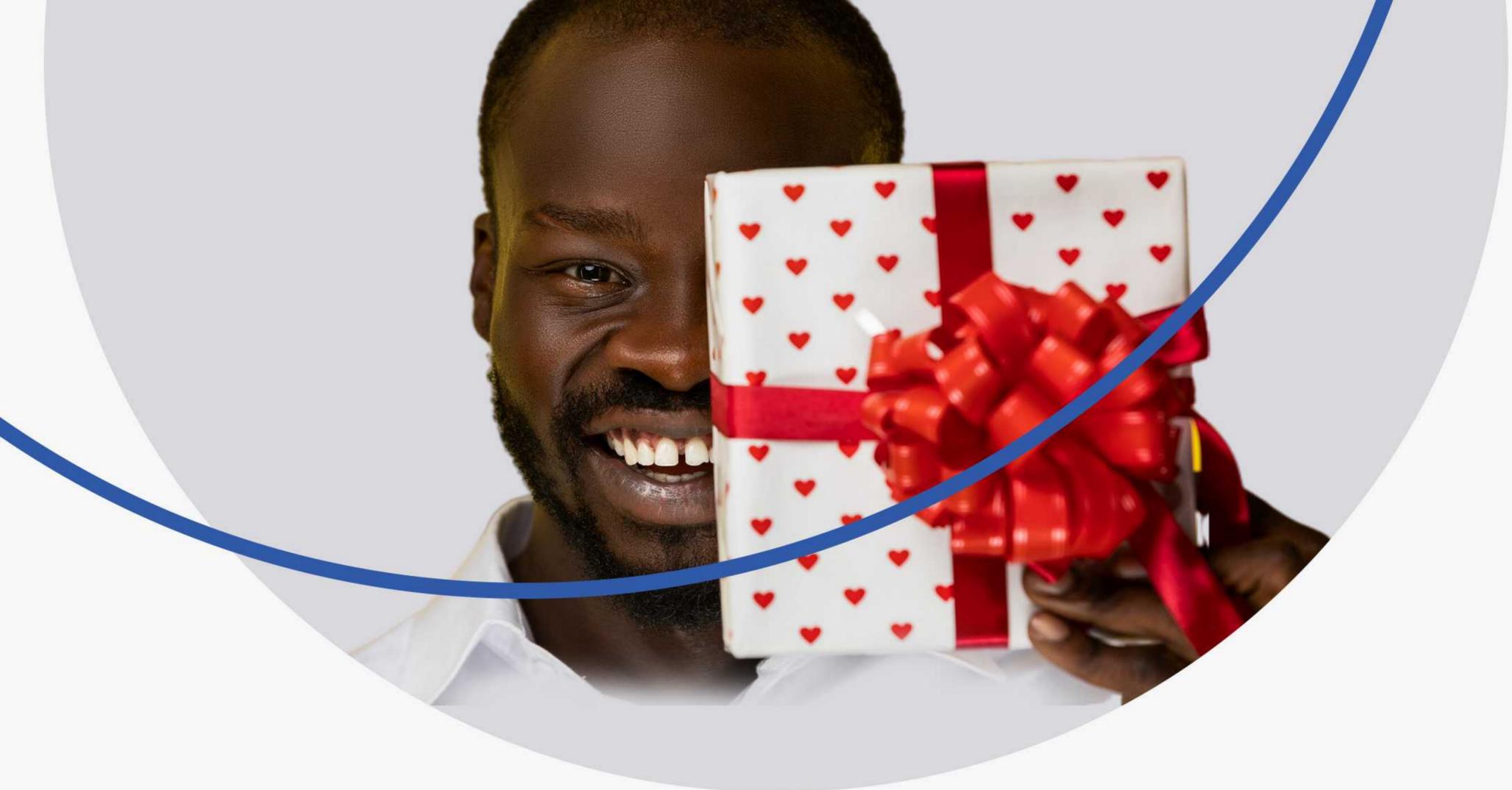
005 Communication Événementielle

Objectif : Planifier et promouvoir efficacement les événements de l'église.

Contenu :

- Planification stratégique
- Plan de communication
- Relation avec les médias
- Promotion de l'évènement
- Suivi et évaluation

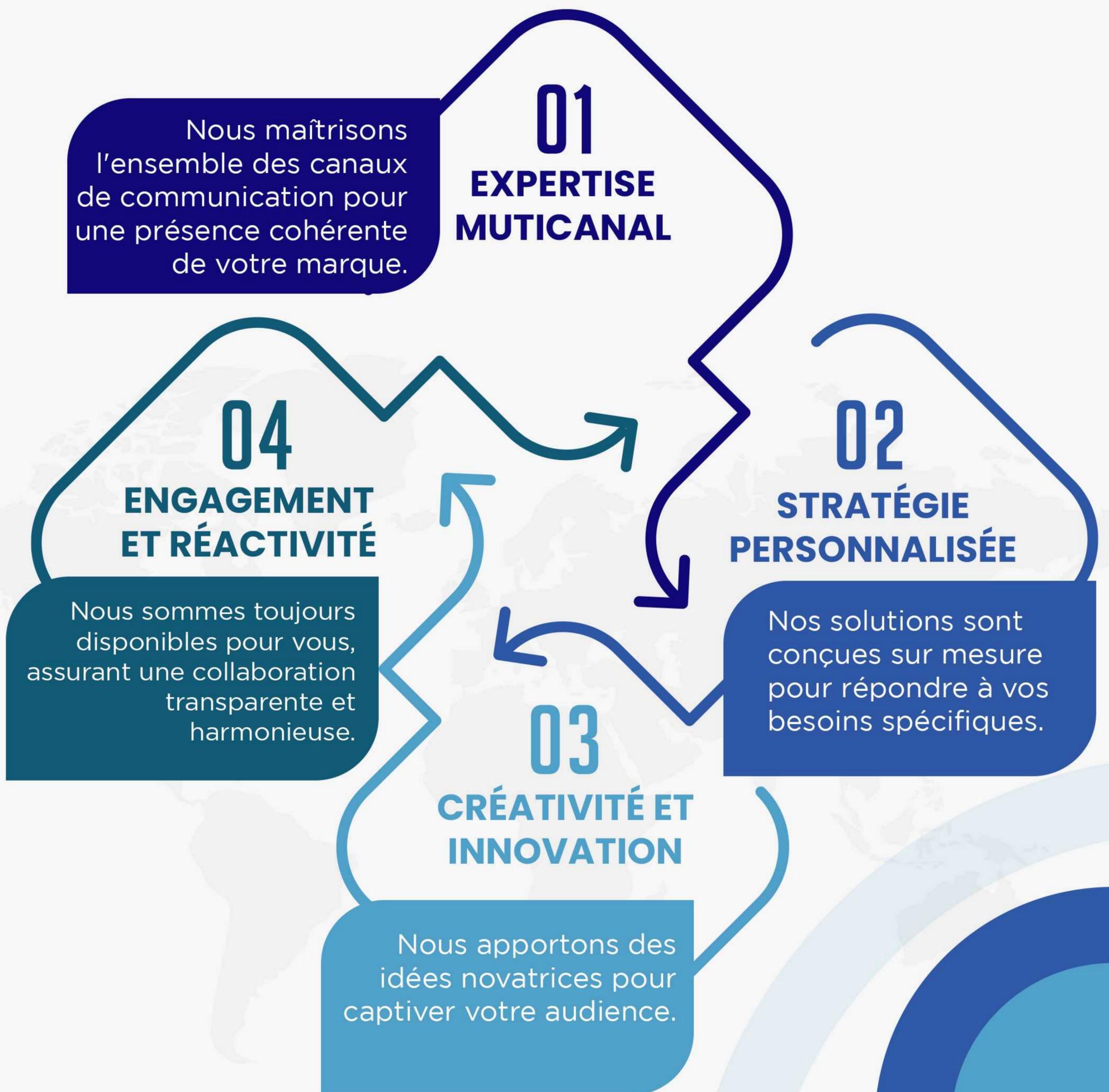




Bonus

- **Boîte à outils** avec des modèles modifiables (flyers, visuels, affiches etc...)
- **Accès à notre communauté** des communicants chrétiens.
- **Accès à un modèle modifiable** de social media calendar

Pourquoi choisir **MAKARIOS** **MEDIA ?**



Visitez notre site web

pour découvrir toutes nos options



WWW.MAKARIOS-CHURCH.COM



MAKARIOS CHURCH

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir comment **MAKARIOS MÉDIA** peut transformer votre projet en réalité.

Par Email : makarioschurch@gmail.com

Site internet: ww.makarios-church.com

Infoline : +229 97 59 29 72

+229 97 84 52 54